

Bilanzanalyse für Führungskräfte

Ihr Leitfaden zur Beurteilung von Jahresabschlüssen!



Rechnungslegung kompakt

- Relevante Änderungen durch das neue HGB (BilMoG)
- Wichtige Vorschriften zur Bilanzierung & Bewertung
- Wesentliche Instrumente der Bilanzpolitik & -strategie

Bilanzanalyse

- Top-Kennzahlen zur Bewertung von Unternehmen
- Stellschrauben der Vermögens- & Investitionsanalyse
- Liquidität und Bonität zuverlässig ermitteln
- Rentabilitätsanalyse

Ihre Seminarleiter:

Dr. Volker Frühling

Kathrin Jaeger

Prof. Dr. Jens Poll

Ingo Wapelhorst

Prof. Dr. Brigitte Zürn

Moore Stephens Deutschland AG

Intensiv-Seminar
mit qualifiziertem
Teilnahme-Zertifikat



Machen Sie sich fit an einem Tag:

- ✓ Mit praktischen Methoden Bilanzen lesen und hinterfragen!
- ✓ Ertragskraft einschätzen, Bonität und finanzielle Stabilität beurteilen!
- ✓ Auffälligkeiten und Fehlentwicklungen rechtzeitig erkennen!

Wählen Sie Ihren Termin:

19. Oktober 2010 in München

17. Januar 2011 in Düsseldorf

22. November 2010 in Berlin

16. Februar 2011 in Hamburg

13. Dezember 2010 in Stuttgart

Hoher Lernerfolg
durch begrenzte
Teilnehmerzahl!

Ihr Bildungspartner:



Melden Sie sich jetzt an unter Telefon: 0 61 96/59 08-0

Warum das Seminar interessant für Sie ist

Sie möchten sich schnell und effektiv in die Bilanzanalyse einarbeiten?

Erfahrene Referenten vermitteln in diesem Seminar das richtige Verständnis von Jahresabschlüssen und erörtern praxisorientierte Methoden der Bilanzanalyse.

Die Instrumente der Bilanzanalyse werden basierend auf dem neuen HGB (BilMoG) komprimiert dargestellt und durch praktische Beispiele sowie anhand von Musterbilanzen veranschaulicht.

- ✓ Sie erfahren, welche Änderungen das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz beinhaltet.
- ✓ Sie lernen, Bilanzen selbst zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Informationen zur Einschätzung der Ertragskraft eines Unternehmens und finanziellen Stabilität ableiten sowie mögliche Fehlentwicklungen erkennen.
- ✓ Sie lernen, welche Top-Bilanzkennzahlen Sie zur Beurteilung von Unternehmen anhand von Jahresabschlüssen analysieren müssen!
- ✓ Sie haben jederzeit die Möglichkeit, Fragen zu stellen und auch individuelle Anliegen im Rahmen der Veranstaltung zu diskutieren.

Ihr Nutzen auf einen Blick

Dieses Seminar ist für Sie ein Muss, wenn Sie

- ✓ sich schnell und effektiv in die Bilanzanalyse einarbeiten wollen, um Bilanzen lesen, analysieren und hinterfragen zu können
- ✓ die Aussagekraft der verschiedenen Analysemethoden kennen lernen und bewerten wollen
- ✓ Ihr Know-how zu den Top-Kennzahlen für die Beurteilung von Unternehmen anhand des Jahresabschlusses erweitern möchten
- ✓ das vermittelte Wissen an konkreten Fällen nachvollziehen und erarbeiten möchten

Ihre Vorteile

- Sie erarbeiten kompakt an einem Tag die wesentlichen Aspekte der Bilanzierung!
- Sie lernen Bilanzen schnell und effektiv zu lesen und zu hinterfragen!
- Sie lernen, Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzpolitik einzuschätzen!

Ihre Experten

Die einzelnen Termine werden wechselweise von einem der angekündigten Referenten betreut.

Dr. Volker Frühling ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Vorstandsvorsitzender der **Moore Stephens Deutschland AG**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München und Vorstand der **KPWT Wirtschaftstreuhand AG**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Kathrin Jaeger ist Wirtschaftsprüferin, Steuerberaterin bei der **Stüttgen & Haeb AG**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf.

Professor Dr. Jens Poll ist Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Fachanwalt für Steuerrecht, Vorstand der **Moore Stephens Deutschland AG**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und Geschäftsführer der **RöverBrönner KG**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft in Berlin.

Ingo Wapelhorst, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, ist Partner der **Turnbull & Irrgang GmbH**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Steuerberatungsgesellschaft, Hamburg und Geschäftsführer der **Moore Stephens Turnbull & Irrgang GmbH**.

Dr. Brigitte Zürn, Vorstand der **Moore Stephens Deutschland AG** und als Steuerberaterin und Wirtschaftsprüferin bei der **Dr. Horn Unternehmensberatung GmbH**, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Steuerberatungsgesellschaft, Ulm, tätig.

Lernmethodik

Jeder Lernabschnitt wird mit den Teilnehmern aktiv erarbeitet und durch praktische Übungen vertieft!

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Angesprochen sind Geschäftsführer, Inhaber, Leiter und Mitarbeiter der Finanzabteilung aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen und sonstigen Dienstleistungsunternehmen kleiner und mittlerer Größenordnung sowie Assistenten der Geschäftsleitung, Prokuristen, kaufmännische Leiter und nicht-kaufmännische Fachbereichsleiter, die sich in ihrem beruflichen Alltag zunehmend auch mit Fragen der Bilanzanalyse befassen.

Sie haben noch Fragen?

Sie haben noch Fragen zu Inhalt und Konzeption des Seminars? Dann rufen Sie mich an. Ich bin gerne für Sie da!



H. Munker-Loos

Heike Munker-Loos
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/59 08-0

Seminarablauf

Verschaffen Sie sich Kompetenz in der praxisorientierten Bilanzanalyse!

Grundlagen der Bilanzanalyse und praktische Relevanz

- Aufgaben der Bilanzanalyse im Überblick
- Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Bilanzanalyse

Grundlagen der Rechnungslegung unter Berücksichtigung des neuen HGB (BilMoG)

- Ziele und Aufgaben von Jahresabschlüssen
- Allgemeine Vorschriften für die Jahresabschlüsse aller Kaufleute sowie der Kapitalgesellschaften
- Vorschriften zur Bilanzierung und Bewertung von Aktiv- und Passivposten – die wesentlichen Unterschiede im Vergleich „altes“ und „neues“ HGB
 - Pensionsrückstellungen
 - Rückstellungsbewertung
 - Immaterielle Vermögensgegenstände
 - Übergangsregelungen
- Handels- und Steuerbilanz
 - Aufgabe der umgekehrten Maßgeblichkeit
 - Latente Steuern
 - Eigenständige Steuerbilanz (pro & contra)
- Darstellung der Gewinn- und Verlustrechnung
- Angaben im Anhang und Lagebericht
- Internationale Rechnungslegung in Deutschland
- IFRS und ihre Anwendung
- IFRS für KMUs (IFRS for SMEs) und mögliche Relevanz für Deutschland und Europa

Möglichkeiten der Bilanzpolitik

- Bilanzpolitische Zielsetzungen
- Maßnahmen und Instrumente der Bilanzpolitik
- Nutzung von Spielräumen bei der Bilanz-erstellung: Ansatzwahlrechte und Bewertungswahlrechte
- Kennzahlensysteme der Banken - Rating und Basel II

Vorgehensweise der Bilanzanalyse

- Verfahren der Bilanzanalyse
- Absolute und relative Kennzahlen
- Kennzahlensysteme
- Auswertungsmethoden: Statische und vergleichende Analysen
- Aufbereitung von Informationen zur Strukturbilanz

Analyse der Vermögenslage

- Vermögensstruktur- und Investitionsanalyse: Verhältnis von Anlage- zu Umlaufvermögen, Kennzahlen zu Anlagevermögen, Forderungen und Vorräten
- Kapitalstrukturanalyse: Verhältnis von Eigen- zu Fremdkapital, Fristigkeitsanalyse
- Grundsätze zur Fristenkongruenz, goldene Bilanzregel
- Kurzfristige Liquiditätskennziffern

Analyse der Finanzlage

- Dynamische Liquiditätsanalyse basierend auf Cash-Flow-Kennzahlen
- Vom Cash-Flow zur Kapitalflussrechnung
- Bewegungsbilanz
- Bonitätsprüfung im Rahmen der Jahresabschlussanalyse

Erfolgs- und Ertragsanalyse

- Betriebswirtschaftliche Erfolgsspaltung: Betriebs-, Finanz- und außerordentliches Ergebnis
- Aufwands- und Ertragsstruktur
- Kennziffern zur Rentabilität: EBIT, EBITDA

Fallstudie zur Bilanzanalyse

- Erarbeitung von ausgewählten Kennzahlen: Die künftige Ertragskraft einschätzen, die finanzielle Stabilität beurteilen, Fehlentwicklungen und Auffälligkeiten erkennen
- Analyse der Ergebnisse
- Grenzen klassischer Bilanzanalyse

Ihr persönlicher Mehrwert:

IMW-Fachzertifikat

„Bilanzanalyse für Führungskräfte“
ausgestellt von IMW und den Experten für Bilanzwissen



Zeitplan

Ab 9.00 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen	
Beginn des Seminars	9.30 Uhr
Kaffee- und Teepause	11.00 - 11.30 Uhr
Business Lunch	13.00 - 14.15 Uhr
Kaffee- und Teepause	15.30 - 15.45 Uhr
Ende des Seminars	ca. 18.00 Uhr

Bilanzanalyse für Führungskräfte

IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH

Postfach 56 09

D-65731 Eschborn/Ts.

Wir freuen
uns auf Ihre
Anmeldung!

Wählen Sie Ihren Termin!

- 19. Oktober 2010 in München** 10I3009
Hotel Erzgießerei Europe
Erzgießereistraße 15, 80335 München
Tel.: 089/12682-0, Fax: 089/1236198
E-Mail: erz1europe@aol.com
- 22. November 2010 in Berlin** 11I3010
Mercure Hotel Berlin an der Charité
Invalidenstraße 38, 10115 Berlin
Tel.: 030/30826-0, Fax: 030/30826-100
E-Mail: h5341@accor.com
- 13. Dezember 2010 in Stuttgart** 12I3011
Mercure Hotel Stuttgart City Center
Heilbronner Straße 88, 70191 Stuttgart
Tel.: 0711/25558-0, Fax: 0711/25558-100
E-Mail: H5424@accor.com
- 17. Januar 2011 in Düsseldorf** 01I3012
NH Düsseldorf City-Nord
Münsterstraße 230-238, 40470 Düsseldorf
Tel.: 0211/239486-0, Fax: 0211/239486-100
E-Mail: nhduesseldorfmesse@nh-hotels.com
- 16. Februar 2011 in Hamburg** 02I3013
Mercure Hamburg City
Amsinckstraße 53, 20097 Hamburg
Tel.: 040/236380, Fax: 040/234230
E-Mail: H1163-SB@accor.com

Sie benötigen eine Übernachtung?

Den Teilnehmern unserer Veranstaltung steht in den Tagungshotels ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen zur Verfügung. Nehmen Sie die Zimmerreservierung bitte **rechtzeitig selbst unter Berufung auf IMW** direkt im Hotel vor. Eine Anfahrsbeschreibung zum Seminarhotel geht Ihnen unmittelbar nach Eingang Ihrer Anmeldung zu.

So melden Sie sich an

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation je Teilnehmer € 895,-. **Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens erhalten Sie einen Rabatt von 10 %.** Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bereits der zweite Teilnehmer desselben Unternehmens
erhält 10% Preisnachlass!

WS

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die IMW GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. IMW und unsere Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber IMW GmbH, Postfach 56 09, 65731 Eschborn, unter datenschutz@imw.de oder telefonisch unter 0 61 96/5908 - 0 widersprechen

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/59 08-0

Fax: +49 (0) 61 96/59 08-21

E-Mail: anmeldung@imw.de

Internet: www.imw.de/10I3009

Postanschrift: IMW GmbH

Postfach 56 09, 65731 Eschborn/Ts.

