

# Vom Finanz- zum Strategie-Controlling

So sichern Sie einen nachhaltigen Unternehmenserfolg

## Ihre Rolle als Controller im Strategieprozess:

- ◆ Von der Vergangenheitsorientierung des Finanz-Controllings zur Zukunftsorientierung des Strategie-Controllings
- ◆ Makroökonomische Trends erkennen und deren Auswirkungen auf die Strategie und das Geschäftsmodell ableiten
- ◆ Systematischen Prozess zur Strategiefindung definieren und implementieren
- ◆ Aufbau- und Ablauforganisation effizient gestalten und optimieren
- ◆ Mit zwei Kennzahlen das Unternehmen effizient steuern
- ◆ Nachhaltigen Erfolg durch eine innovative Unternehmensstrategie sichern

Die wichtigsten Instrumente  
für den direkten Einsatz  
in der Praxis

Ihre Experten:



Prof. Dr. Marco Becker  
NBS Northern Business  
School



Markus Kralik  
von Meyrswalden  
Asklepios Kliniken  
Hamburg GmbH

Exklusiver Praxisbericht:  
Investitionscontrolling im  
Krankenhauskonzern

Als kleines oder mittelständisches Unternehmen konkurrieren Sie zunehmend auch mit weltweit agierenden Großunternehmen und Konzernen. Zwar haben Sie als KMU den Vorteil der kurzen Entscheidungswege auf Ihrer Seite, aber dies allein reicht bei weitem nicht mehr aus, um im Kampf „David gegen Goliath“ den Erfolg Ihres Unternehmens langfristig sicherzustellen. Die Großunternehmen und Konzerne setzen bereits seit Jahren innovative Controlling-Instrumente zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung ein. Dabei haben Sie einen Wandel vom reinen Finanz-Controlling hin zum Strategie-Controlling vollzogen, um die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens bzw. Konzerns nachhaltig zu sichern.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie die Controlling-Instrumente der Konzerne für eine Anwendung in KMU herunterbrechen und durch ein auf die Strategie des Unternehmens ausgerichteten Controlling-Systems den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens sicherstellen können.

### Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie lernen, wie Sie einen systematischen Prozess zur Strategiefindung in Ihrem Unternehmen etablieren und diesen dauerhaft leben.
- ✓ Sie erfahren, wie die Controlling-Instrumente der Konzerne auf KMU heruntergebrochen werden.
- ✓ Sie informieren sich, wie Sie das Organigramm (Aufbauorganisation) und die Prozesse (Ablauforganisation) Ihres Unternehmens effizient gestalten.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Ihr Geschäftsmodell analysieren und anpassen sollten, um die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu sichern.
- ✓ Sie lernen, wie Sie mit nur zwei Kennzahlen jedes Unternehmen effizient steuern.
- ✓ Sie stärken systematisch Ihr Unternehmen und machen es fit für die Herausforderungen der Zukunft.

### Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.




**Sina vom Knappen**  
Junior Projektmanagerin  
Tel.: + 49 6196 5908-0  
E-Mail: sina.vomknappen@imw.de



### Prof. Dr. Marco Becker

vertritt den Themenkomplex Controlling und Finanzmanagement in Lehre und Forschung an der **NBS Northern Business School – Hochschule für Management und Sicherheit** in Hamburg. Neben dieser Professur hat er Lehraufträge u. a. an der Leuphana Universität Lüneburg, der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg und der staatlichen Hochschule Wismar. Der ausgebildete Bankkaufmann und promovierte Diplom-Kaufmann ist anerkannter Experte für Unternehmenssoftware (ERP-Systeme), betrieblichen Datenschutz, Kennzahlen sowie Prozess- und Qualitätsmanagement. Seit mehr als 10 Jahren zählt er mit seiner Beratungskanzlei – den Marco Becker Management Consultants mit Sitz in Pinneberg – kleine, mittlere und große Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Freiberufler unterschiedlicher Branchen zu seinen Kunden und ist hier auch als externer Datenschutzbeauftragter tätig. In den vergangenen Jahren hat Herr Prof. Dr. Becker sowohl für eigene Projekte als auch für Projekte seiner Mandanten erfolgreich Fördermittel aus den Töpfen der Europäischen Union, des Bundes und der Bundesländer eingeworben. Mittlerweile konnte er sich zu einem ausgewiesenen Experten auf diesem Gebiet entwickeln. Die Unterstützung seiner Mandanten bei dem Einwerben von staatlichen Fördergeldern ist inzwischen zu einem weiteren festen Schwerpunkt seiner Beratungskanzlei geworden.



### Markus Kralik von Meyerswalden

leitet seit sieben Jahren das Investitionscontrolling der **Asklepios Kliniken Hamburg** und ist zuständig für die Freigabe, Budgetierung und Bewertung von Investitionen der verschiedenen Kliniken und Geschäftsbereiche. Gleichzeitig ist er Ansprechpartner für fördermittelfinanzierte Maßnahmen von Seiten der Behörde und den Kliniken. Als Schnittstelle zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen führt er alle Maßnahmen des Konzerns zusammen und erstellt die Investitionsplanung. Im laufenden Geschäftsjahr überprüft er den Fortschritt der Maßnahmen und erstellt Prognosen für das laufende Geschäftsjahr. Hieraus lassen sich unterjährig Handlungsempfehlungen für den Konzern ableiten. Zuvor sammelte er als ehemaliger Mitarbeiter einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Erfahrungen im Bereich des Gesundheitswesens.

### Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

	Beginn des Seminartages	Business Lunch	Ende des Seminartages
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 – 14.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 – 13.30 Uhr	ca. 17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Marco Becker, Professur für Controlling und Finanzmanagement,  
NBS Northern Business School - Hochschule für Management und Sicherheit, Hamburg

## 1. Seminartag

### Ausgangspunkt Finanz-Controlling: Warum es sich lohnt, über den Tellerrand hinaus zu blicken

- Von der Vergangenheitsorientierung hin zur Zukunftsorientierung
- Mehrwert durch ein einheitliches Controlling-System schaffen: Integrierte Informationssysteme statt Insellösungen
- Komplexität des Controlling-Systems verringern: Weniger ist mehr – keep it simple!

### Strategie: Hat Ihr Unternehmen tatsächlich eine Strategie?

- Status Quo in KMU
- Systematischer Prozess zur Strategiefindung – Strategie-Workshop
- Dokumentation der Strategie
- Kommunikation innerhalb des Unternehmens
- Strategie als Teil der Unternehmenskultur

### Nichts ist beständiger als der kontinuierliche Wandel: Stellen Sie die Weichen für die Zukunft

- So ändert sich Ihr Geschäftsmodell
- Business Modell Management
- Canvas Business Model

### Best-Practice-Ansätze:

#### Man muss das Rad nicht immer neu erfinden

- Lernen Sie aus Best-Practice-Ansätzen
  - Benchmarking
- Chancen rechtzeitig erkennen und zum Vorteil des Unternehmens nutzen
  - Makroökonomische Trends erkennen und zum eigenen Vorteil nutzen
  - Umweltanalyse – Competitor Intelligence
  - SWOT
- Mit der Balanced Scorecard von der Vision zur Strategie
  - Grundüberlegungen
  - Fokus auf die Perspektiven der BSC
  - Aufbau und Funktionsweise
  - Value Stream Map
  - Wirkungskette

## 2. Seminartag

### Investitionscontrolling bei der Asklepios Kliniken Hamburg GmbH



- Wesentliche Grundlagen
- Spezifische Besonderheiten im Krankenhaussektor
- Umsetzung der Planung, Freigabe und Budgetierung in der Praxis
- Unterjährige Hochrechnungsdaten als Grundlage für Entscheidungen
- Diskussion

Markus Kralik von Meyrswalden  
Leitung Investitionscontrolling,  
Asklepios Kliniken Hamburg GmbH

### Voraussetzungen für die Umsetzung in der Praxis: Offenheit und Transparenz als Schlüssel zum Erfolg

- Anforderungen an die Aufbauorganisation
- Besonderheiten in Bezug auf die Ablauforganisation
- Anpassung der Unternehmenskultur
- So schaffen Sie die nötige Aufmerksamkeit im Unternehmen

### Effiziente Steuerung: Kennzahlen verstehen und mit Leichtigkeit einsetzen

- Grundlagen zu Kennzahlen
- Erfolgs-/Misserfolgskennzahlen
- Ursache-Wirkungsbeziehung innerhalb einer Kennzahl
- Wechselwirkungen mit anderen Kennzahlen

### Nachhaltig wertorientierte Steuerung: Vom Shareholder-Value zum Stakeholder-Management

- Abgrenzung Shareholder vs. Stakeholder
- Wesentliche Kennzahlen im Überblick: ROCE, CVA, EVA, CFROI, WACC
- Wirksamer Steuerungsmechanismus: ROCE > WACC
- Praxisbeispiel: Deutsche Telekom AG

### Wo steht Ihr Unternehmen in 5 Jahren? Ein eindrucksvoller Blick in die Zukunft

- Interne Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg identifizieren
- Externe Faktoren: Wie geht es Ihren Kunden?
- Risiken bewerten für das eigene Unternehmen bewerten
- „Schwache“ Indikatoren lesen lernen

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich gleichermaßen an **Geschäftsführer** und **Vorstände kleiner und mittlerer Unternehmen**, sowie an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung, Risikomanagement** und **Compliance**. Weiterhin angesprochen sind an dieser Thematik interessierte **Berater**.

## Termine und Veranstaltungsorte

**19. bis 20. Juli 2018 in München** 0713422

### Leonardo Munich City South

Hofmannstr. 1  
81379 München  
Telefon: +49 89 620 39 779  
Fax: +49 89 620 39 717  
E-Mail: [info.munichcitysouth@leonardo-hotels.com](mailto:info.munichcitysouth@leonardo-hotels.com)  
[www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

**11. bis 12. Dezember 2018 in Köln** 1213423

### AMERON Hotel Regent

Melatengürtel 15  
50933 Köln  
Telefon: +49 221 5499-0  
Fax: +49 221 5499-998  
E-Mail: [info@hotelregent.de](mailto:info@hotelregent.de)  
[www.ameronhotels.com](http://www.ameronhotels.com)

## Sie benötigen eine Übernachtung?

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf IMW vor.

## So melden Sie sich an

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation je Teilnehmer € 1.395,-. **Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens erhalten Sie einen Rabatt von 10 %**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Vom Finanz- zum Strategie-Controlling

ws

19. bis 20. Juli 2018 in München 0713422  
 11. bis 12. Dezember 2018 in Köln 1213423

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Das IMW Bildungsinstitut der Mittelständischen Wirtschaft GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. IMW und unsere Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber IMW GmbH, Postfach 56 09, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@imw.de](mailto:datenschutz@imw.de) oder telefonisch unter +49 6196 5908-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

### Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 61 96 5908-0  
Fax: +49 61 96 5908-21  
E-Mail: [anmeldung@imw.de](mailto:anmeldung@imw.de)  
Internet: [www.imw.de/0713422](http://www.imw.de/0713422)  
Postanschrift: **IMW GmbH**  
Postfach 56 09, 65731 Eschborn/Ts.

